

УДК 338.436

С.Ю.Черников, Е.В.Болух
**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ**

Воронежский институт высоких технологий

В статье рассмотрена роль информационных технологий в бизнесе. Проведен анализ характеристик автоматизированных систем в организации

Ключевые слова: бизнес, информационные технологии, защита информации.

Информационные технологии занимают одну из первых позиций в современном мире по частоте использования, по широте применения, по важности и необходимости при решении различных глобальных задач и вопросов [1-13].

Невозможно представить сегодняшний день без использования вычислительной техники, систем связи, автоматизированных систем. Исходя из того, что с каждым годом жизнь современного человека становится всё напряжённее и труднее, ещё в большей степени возникает потребность в использовании и применении информационных технологий (ИТ). Следовательно, в наши дни, в период постиндустриализации, информационные технологии являются неотъемлемой частью существования отдельного человека и общества в целом [14-18].

Информационные технологии находят себе применение во всех сферах жизни общества. Остановимся подробнее на использовании ИТ в экономической сфере, в частности, в бизнесе.

Сам по себе бизнес - это деятельность конкретного человека или группы людей, обладающих особыми навыками, знаниями и умениями, а так же денежными средствами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности, направленная на получение дохода. Не каждый человек способен осуществлять предпринимательскую деятельность. Бизнесмен или предприниматель, безусловно, должен обладать такими качествами как:

- уверенность в себе и своих силах;
- сила воли;
- умение эффективно вести переговоры;
- способность к убеждению клиентов и партнеров;
- умение работать в ситуациях, связанных с риском;
- способность в кратчайшие сроки принимать верные решения.

Но, какие бы рассуждения ни проводились, человек - не робот, и хранить всю необходимую информацию в голове и справляться со всеми поставленными задачами в одиночку или путем использования только

лишь своих личных сил, крайне сложно. Собственно, именно для облегчения и упрощения человеческой деятельности и экономии времени, необходимо применение информационных технологий в бизнесе [19-26].

Практически все документы и необходимые для предпринимательской, производственной деятельности материалы хранятся в электронном виде: на компьютерах, флеш-картах, различных оптических и магнитных носителях. Все сферы предпринимательской деятельности информатизированы, что служит причиной динамичного и более продуктивного развития бизнеса.

Тогда, можно говорить, что использование информационных технологий представляет собой так называемый "двигатель" в бизнесе, способствуют его продвижению и процветанию.

Чтобы убедиться в необходимости использования информационных технологий в предпринимательской деятельности, можно рассмотреть ряд автоматизированных информационных систем, способствующих развитию современного бизнеса:

- системы для ведения бухгалтерского учета (БУИС);
- системы, позволяющие взаимодействовать с международными организациями и партнерами;
- интернет-системы, предоставляющие обычному пользователю возможность получения полной информации о деятельности организации;
- системы безопасности и защиты информации.
- Остановимся подробнее на характеристике каждой из вышеперечисленных систем.

1. Бухгалтерские информационные системы создаются для управления производственной и хозяйственной деятельностью предприятия; являются своеобразным инструментом работы предприятия, а также линией связи между хозяйственной деятельностью предприятия и непосредственно лицом, принимающим решения. Бухгалтерская информации взаимосвязана с такими функциями управления как: планирование, контроль и анализ:

- для планирования БУИС определяют информацию о прогнозируемой прибыли и потребности в денежных ресурсах;
- для контроля - предоставляется информация о сравнения фактических доходов и расходов предприятия;
- на этапе анализа выясняется, была ли достигнута цель функционирования предприятия.

В зависимости от результатов, принимаются решения о том, необходимо совершенствовать систему управления предприятием или нет.

На сегодняшний день известно достаточно большое количество компьютерных программ автоматизации бухгалтерского учета, наиболее популярными из которых являются "БЭСТ-ОФИС", "1С-Предприятие" и "Инфо-Бухгалтер".

2. Можно рассмотреть характеристику систем, позволяющих компании взаимодействовать с международными организациями, обмениваться с ними необходимой информацией. Создание подобных систем значительно облегчает задачу перенимания опыта, технологий осуществления предпринимательской деятельности, непосредственного взаимодействия с международными организациями и партнерами, ведь посредством подобных систем вся секретная, недоступная простому пользователю информация передается от организации к организации, предварительно заключивших договор или соглашение между собой о возможности владения данными друг друга.

3. Интернет-системы, предоставляющие обычному пользователю возможность получения полной информации о деятельности конкретной организации.

Сегодня практически невозможно найти какую-либо организацию, не имеющую своего представительства в интернете. Благодаря подобным системам, некоторые фирмы имеют возможность предоставлять полную информацию о продукте/услуге, предоставляют возможность заказа продукции/услуги через интернет с оплатой курьеру по факту доставки. Другие же организации, благодаря тщательно разработанному маркетинговому подходу, привлекают не только клиентов, но и различные организации к сотрудничеству и взаимодействию [26-31].

Такие системы необходимы для поддержания благоприятного имиджа фирмы, направлены на убеждение конкретного человека и общества в целом в необходимости деятельности организации и её положительном влиянии на жизнь общества. Для того, чтобы организация работала эффективно, требуется подготовка квалифицированных специалистов [32-50].

4. Системы безопасности и защиты информации.

В бизнесе наиболее остро стоит проблема, заключающаяся в том, чтобы уберечь информацию о деятельности фирмы от конкурентов, злоумышленников, недобросовестных партнеров и других лиц, способных причинить какой-либо вред организации. Для этого и используются системы защиты информации. Такие системы должны удовлетворять общим требованиям:

- требуется представление систем защиты информации как интегрированное объединение, это должно выражаться в

существовании общей цели их функционирования, информационных связей между их элементами;

- необходимо, чтобы на основе системы защиты информации обеспечивались условия безопасности информации, а также защита интересов лиц, принимающих участие в информационных отношениях;
- система защиты информации не должна создавать пользователю больших неудобств, связанных с процедурой доступа к информации и в то же время должна являться препятствием для несанкционированного доступа к информации злоумышленниками.

Автоматизированные информационные системы позволяют организации:

- иметь чётко сформированную систему управления финансовой деятельностью предприятия;
- выйти на мировой уровень благодаря наличию систем, связующих компанию с международными организациями;
- публиковать необходимую информацию для простых пользователей с целью привлечения новых клиентов;
- сократить количество препятствий для процветания бизнеса;
- повысить производительность деятельности предприятия;
- защитить конфиденциальную информацию предприятия от злоумышленников.

Информационные технологии в бизнесе играют значительную и весомую роль. Развитие бизнеса, как локального, так и международного, не достигло бы такого уровня, какой занимает на сегодняшний день, без использования вышеперечисленных автоматизированных информационных систем.

Таким образом, взаимодействие интеллекта человека с "интеллектом" информационных систем приводит к росту производительности, успешности, конкурентоспособности предприятия и дальнейшему его процветанию и развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрашук Г.И. Менеджмент в предоставлении телекоммуникационных услуг / Успехи современного естествознания, 2011, № 7, с. 175.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 106-107.
3. Фомина Ю.А., Преображенский Ю.П. Принципы индексации информации в поисковых системах / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2010, № 7, с. 98-100.
4. Чопоров О.Н., Наумов Н.В., Куташова Л.А., Агарков А.И. Методы предварительной обработки информации при системном анализе и моделировании медицинских систем / Врач-аспирант, 2012, Т. 55, № 6.2, с. 382-390.
5. Кравец О.Я., Макаров О.Ю., Олейникова С.А., Питолин В.М., Чопоров О.Н. Особенности программного проектирования коммутационных подсистем в составе распределенных систем оперативного оповещения и мониторинга / Системы управления и информационные технологии, 2013, Т. 52, № 2, с. 50-54.
6. Чопоров О.Н. Оптимизация функционирования медицинских систем на основе интегральных оценок и классификационно-прогностического моделирования диссертация на соискание ученой степени доктора технических наук / Воронеж, 2001.
7. Львович Я.Е. Многоальтернативная оптимизация: теория и приложения - Воронеж, 2006, Издательство "Кварта", 415 с.
8. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2010, Т. 6, № 5, с. 99-102.
9. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 106.
10. Чопоров О.Н., Чупеев А.Н., Брегеда С.Ю. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогностическом моделировании / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2008, Т. 4, № 9, с. 92-94.

11. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 112-113.
12. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 110.
13. Львович Я.Е., Львович И.Я. Принятие решений в экспертно-виртуальной среде / под редакцией Львовича Я.Е.//Воронеж, 2010, Издательство "Научная книга", 139 с.
14. Ермолова В.В., Преображенский Ю.П. Архитектура системы обмена сообщений в немаршрутизируемой сети / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2010, № 7, с. 79-81.
15. Чопоров О.Н., Разинкин К.А. Оптимизационная модель выбора начального плана управляющих воздействий для медицинских информационных систем / Системы управления и информационные технологии, 2011, Т. 46, № 4.1, с. 185-187.
16. Преображенский Ю.П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 075-077.
17. Паневин Р.Ю., Преображенский Ю.П. Задачи оптимального управления многостадийными технологическими процессами / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2010, № 6, с. 77-80.
18. Федотова С.А. Мировая экономика: основные этапы формирования и современные тенденции развития / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2011, № 8, с. 133-136.
19. Бессонова А.А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации / Бессонова А.А., Дубинин В.В., Львович И.Я., Лялина Ж.И., Преображенский А.П., Рубинштейн Е.Д., Салтыков М.А., Филипова В.Н., Филиппова И.В. // коллективная монография / Саратов, Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2013, 110 с.
20. Кравцов Д.О., Преображенский Ю.П. Методика оптимального управления социально-экономической системой на основе механизмов адаптации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 133-134.
21. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 287-290.

22. Филипова В.Н., Коренюгина А.А., Титова О.Э. Проблемы маркетинга в туристической деятельности / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. с. 206-208.
23. Петрашук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте / В мире научных открытий, 2010, № 4-7, с. 35-36.
24. Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 185-186.
25. Пеньков П.В. Экспертные методы улучшения систем управления / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 108-110.
26. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии, 2013, № 2, с. 10.
27. Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 119-123.
28. Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 202-206.
29. Кострова В.Н. Экономическая устойчивость как один из факторов развития вуза / Фундаментальные исследования, 2004, № 5, с. 74-75.
30. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование, 2002, № 7, С. 28.
31. Кострова В.Н. Экономическая устойчивость как один из факторов развития вуза / Фундаментальные исследования, 2004, № 5, с. 74-75.
32. Чопорова Е.И. Методические особенности обучения компрессии иноязычного текста на основе формирования его понятийно-сетевой модели / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013, Т. 9, № 4, с. 140-142.
33. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013, Т. 9, № 5-2, с. 134-136.

34. Павлова М.Ю. Вопросы адаптации выпускников вузов / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 234-237.
35. Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 144-145.
36. Львович И.Я., Преображенский А.П. О характеристиках обучающих систем / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 11, с. 179-180.
37. О проблемах медиаобразования Кудрина О.С. / Современные наукоемкие технологии, 2013, № 8-1, С. 72-73.
38. Павлова М.Ю., Преображенский А.П. Проблемы адаптации специалистов / Современные исследования социальных проблем, 2012, № 4 (12), с. 70-73.
39. Свиридов В.И. Технологии, применяемые при подготовке современных инженеров / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 151-152.
40. Гусев М.Е., Жигалкина Т.А., Хорсева О.В., Круглякова Е.А., Преображенский А.П. Проблемы подготовки специалистов в области информатизации образования / Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования, 2006, № 7, с. 223.
41. Преображенский А.П., Комков Д.В., Пекшев Г.А., Винюков М.С., Петрашук Г.И. Проблемы подготовки специалистов в современной высшей школе / Современные исследования социальных проблем, 2010, № 1, с. 66-67.
42. Жданова М.М., Преображенский А.П. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / Вестник Таджикского технического университета, 2011, Т. 4, № -4, с. 122-124.
43. Сыщикова Д.С. О возможностях использования мультимедийной техники в образовательном процессе / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 111-112.

S.Y.Chernikov, E.V.Bolyuh
**THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS
PROCESSES**

Voronezh Institute of High Technologies

The paper considers the role of information technology in business. The analysis of the characteristics of automated systems in the organization is shown.

Keywords: business, information technology, information security.